

## **I. CURSO**

Curso Introdutório em Propriedade Intelectual e Prospecção Tecnológica

## **II. CARGA HORÁRIA**

24 (vinte e quatro) horas

## **III. DOCENTE**

Professor Dr. Paulo Jose Lima Juiz

Pós-doutorado em Farmácia-UFBA. Doutorado em biotecnologia (UEFS/FIOCRUZ-BA). Doutorado sanduíche pela Università Degli Studi di Ferrara - Itália. Possui mestrado em Imunologia pela Universidade Federal da Bahia. Especialização em Biologia molecular aplicada a medicina forense (UNEB), Especialização em microbiologia (UFBA). Atualmente é docente da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia. Professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação - Ponto Focal UFRB, do qual foi coordenador no período compreendido entre 09/2019 a 09/2021. Professor permanente do Programa de Pós-graduação em Biotecnologia da Universidade Estadual de Feira de Santana. Tem experiência em Propriedade Intelectual, tendo sido gestor da Coordenação de Criação e Inovação da UFRB nos anos 2018 e 2019, onde atuou, dentre outras atividades, como Representante Legal da UFRB no Sistema Nacional do Patrimônio Genético e Conhecimento Tradicional. Membro da Sociedade Brasileira de Microbiologia. Membro da Sociedade Brasileira de Farmacognosia. Exerceu a vice coordenação (março/2018 a janeiro/2019) e Coordenação (janeiro/2019 a agosto/2019) do Comitê de ética em Pesquisa com Seres Humanos da UFRB. Membro do colegiado do curso de Tecnologia em Alimentos do Centro de Ciência e Tecnologia em Energia e Sustentabilidade da UFRB. Atuou como Gestor do Núcleo de Capacitação Docente da UFRB no período entre 2013 - 2015. Desenvolve trabalhos de pesquisa com atividades biológicas de produtos naturais.

## **IV. EXPECTATIVAS E OBJETIVOS**

O papel desempenhado pela universidade no contexto da Tríplice Hélice tem criado um discurso sobre universidades empreendedoras, devido ao fortalecimento do que vem sendo reconhecido como quarta missão, articulando o ato de empreender aos papéis já desempenhados de ensino, pesquisa e extensão, para apropriação de direitos de Propriedade Intelectual (PI) e de Transferência de Tecnologia (TT). Neste sentido, o conhecimento sobre a importância da Propriedade Intelectual como ferramenta para o desenvolvimento do ecossistema de inovação onde a UFRB está inserida é de fundamental importância, o que mostra a necessidade de sensibilizar a comunidade acadêmica sobre o tema. Na virada do milênio, a participação da ciência para contribuir com o desenvolvimento econômico, ganhou mais importância e passou a se caracterizar como uma fonte de concorrência regional e internacional, fazendo do ambiente acadêmico não somente um espaço de ensino, pesquisa e extensão, mas também de fortalecimento da inovação e empreendedorismo. Desta forma, são objetivos deste curso:

- Disseminar a cultura da propriedade intelectual como ferramenta para

fortalecimento do ecossistema de inovação no Brasil;

- Evidenciar a importância da propriedade intelectual e do capital intangível para o fortalecimento da inovação e empreendedorismo na UFRB;
- Ensinar, pela modalidade EAD, os conceitos básicos sobre Propriedade Industrial;
- Evidenciar a importância da proteção do conhecimento gerado no âmbito da UFRB;
- Conhecer legislação e políticas públicas referentes à Propriedade Intelectual e à Transferência de Tecnologia e à Inovação Tecnológica;
- Estimular o desenvolvimento de estudos básicos de prospecção tecnológica e de inteligência competitiva no campo da propriedade intelectual.

## V. COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Formação dos participantes sobre conceitos básicos em:

- Propriedade Intelectual, com maior aprofundamento em temas relacionados a Propriedade Industrial;
- Prospecção tecnológica e de inteligência competitiva no campo da propriedade intelectual.

## VI. CONTEÚDOS

- **Módulo 1 – Noções Básicas de Propriedade Industrial.** Este módulo contém 34 minutos e 27 segundos de vídeo aulas, apresenta a importância da disseminação do conhecimento e do uso estratégico do sistema de proteção intelectual para inovação e, conseqüentemente, para a promoção do desenvolvimento local, regional e nacional. Ele. Este módulo aborda Patentes; Marcas; Desenho Industrial e Indicação Geográfica e inclui dicas de leitura aos cursistas e referências bibliográficas utilizadas.
- **Módulo 2 – Busca de Anterioridade.** Este módulo contém 35 minutos e 22 segundos de vídeo aulas. Foi estruturado para demonstrar a importância da busca de anterioridade em projetos de inovação, assim como a importância da busca de anterioridade dentro do contexto de prospecção tecnológica e estratégia empresarial. Apresenta tutoriais em bases de patentes como INPI, Google, Lens e Espacenet, além de dicas de leitura e referências utilizadas.
- **Módulo 3 – Material complementar.** Contém cartilhas sobre os principais ativos de propriedade industrial. Este material é fruto da participação do INPI no Fórum Permanente das Microempresas de Pequeno Porte (FPME), nos âmbitos dos Comitês de Formação e Capacitação Empreendedora e de Inovação e Tecnologia, que derivou num Acordo de Cooperação Técnica, cujos parceiros são a Secretaria da Micro e Pequena Empresa (SMPE), Federação Nacional de Juntas Comerciais (FENAJU) e Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (FENACOM).
- **Módulo 4 – Avaliação de Aprendizagem.** Contendo uma rápida avaliação sobre os conhecimentos adquiridos.

## VII. METODOLOGIA DO ENSINO ONLINE

Curso EaD, com carga horária de 24 horas, autoinstrucional, assíncrono, hospedado em AVA da UFRB, com um conteúdo lúdico, introdutório, disposto em vídeos curtos e de fácil acesso.

Foram utilizados como estratégias e recursos:

- Produção de material de mídia no formato de micro conteúdos sobre os temas: patentes, marcas, desenho industrial e indicação geográfica;
- Produção de material de mídia no formato de micro conteúdos sobre a importância da busca de anterioridade e suas relações com a prospecção tecnológica e a competitividade empresarial;
- Produção de material de mídia com tutoriais curtos para acesso e buscas simples em bases de patentes;
- Disponibilização de dicas de leitura com indicação dos livros da Coleção PROFNIT e cartilhas do INPI produzidas em parcerias com diversas instituições, pois entende-se que o conhecimento não deve limitar-se apenas ao material audiovisual.

## VIII. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Disponibilização de um banco de dados de 100 (cem) questões de avaliação formuladas em perguntas objetivas de múltipla escolha e questões de Verdadeiro e Falso, que serão selecionadas aleatoriamente pelo sistema. Na avaliação do conhecimento adquirido, o cursista terá 2 horas para responder 10 (dez) questões. A média final para obter o certificado é 6,0 (seis) e o cursista poderá repetir a avaliação até três vezes, caso não tenha obtido a média necessária.

## IX. SEQUÊNCIA DAS ATIVIDADES

Conteúdo	Descrição da atividade	Tempo de dedicação do cursista (h)
Vídeo aulas – Módulo 1	Conhecer cada elemento da Propriedade Industrial.	4 horas para visualização repetida e eventuais consultas a websites em paralelo.
Vídeo aulas – Módulo 2	Demonstrar a importância da busca de anterioridade em projetos de inovação, assim como a importância da busca de anterioridade dentro do contexto de prospecção tecnológica e estratégia empresarial.	4 horas para visualização repetida e pausada para acompanhamento dos tutoriais.

Leituras complementares	Ampliar as possibilidades de aprendizagem com cartilhas e livros.	14 horas para consultas às dicas de leitura e material complementar (7 livros)
Avaliação	Avaliar a aprendizagem.	2 horas

## X. REFERÊNCIAS – MÓDULO 1

BOCCHINO, L. O.; OLIVEIRA, M.C.C.; MAIA, M.S.; PARMA, N.; JELITA, R.R.R.V.; MACHADO, R. F.; PENA, R.M.V. Propriedade Intelectual Conceitos e Procedimentos. 2 ed, Brasília: Advocacia geral da União, 2010, 321 p.

BRASIL. Lei nº 9279 de 14 de maio de 1996. Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. Disponível em: <  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L9279.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9279.htm)>.

BRITO, Ana Paula Damasceno de Brito; OZAKI, Adalton Masalu Ozaki. Busca patentária: a chave do sucesso em projetos tecnológicos . Disponível em:  
[http://www.ifg.edu.br/attachments/article/1263/INOVA\\_IFSP\\_Busca\\_Patentaria\\_CONICT2020.pdf](http://www.ifg.edu.br/attachments/article/1263/INOVA_IFSP_Busca_Patentaria_CONICT2020.pdf). Acesso em 15.nov 2023

CARUSO, L. A.; TIGRE, P. B. Introdução. In: Modelo SENAI de prospecção: documento metodológico. CARUSO, L. A.; TIGRE, P. B. (Coord.) Montevideo: CINTERFOR/OIT, 2004. 77p. (Papeles de la Oficina Técnica, 14).

CERDAN, C.; BRUCH, K. L.; SILVA, A. L. da; COPETTI, M.; FÁVERO, K. C.; LOCATELLI, L. Indicações Geográficas de produtos agropecuários: importância histórica e atual. In: PIMENTEL, L. O. (Org.). Curso de propriedade intelectual & inovação no agronegócio: módulo II, indicação geográfica. 2.ed. Brasília: MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento); Florianópolis: SEaD/UFSC/FAPEU, 2010. p. 26-55.

CINTECC UFS Minicurso Prospecção Tecnológica em bases de patentes Gratuitas - PARTE I. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=uboxlBThe8Y> Acesso 09 jul. 2022

DATA SEBRAE. Plataforma Indicações Geográficas. <https://datasebrae.com.br/ig-regiao-do-cerrado-mineiro-denominacao-de-origem/>

GHESTI, Grace Ferreira et al. Tutorial de busca nos principais bancos de patentes. Brasília: Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico-CDT, UnB, 2016.

Imagens retiradas de banco de imagens: <https://www.canva.com/>; <https://stock.adobe.com/br/>, <https://br.freepik.com/> e dos bancos de patentes visitados.

INPI - A criação de uma marca: uma introdução às marcas de produtos e serviços para as pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: INPI, 2013. Disponível em <  
[www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/01\\_cartilhamarcas\\_21\\_01\\_2014\\_0.pdf](http://www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/01_cartilhamarcas_21_01_2014_0.pdf)>

INPI – Guia básico de desenho industrial. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/desenho/guia-basico-de-desenho-industrial>

INPI – Guia Básico de Marcas. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/marcas>

INPI – Legislação IG. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/indicacao-geografica/legislacao-indicacao-geografica-1> . 2019b

INPI – Lista de indicações geográficas concedidas. Disponível em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/indicacao-geografica/pedidos-de-indicacao-geografica-no-brasil> INPI. 2019a

INPI. INTRODUÇÃO À CLASSIFICAÇÃO COOPERATIVA DE PATENTES (CPC) . Disponível em: <http://www.ufpb.br/inova/contents/documentos/tutorial-cpc-inpi.pdf>. Acesso em 15 nov. 2023

MOTA, Gustavo. Busca de anterioridade na prática. Disponível em [https://www.youtube.com/watch?v=UMmTv\\_sO1Lc&list=PLSRa00AJ1UNq60cexh-kAKQox16Snk3H3&index=11](https://www.youtube.com/watch?v=UMmTv_sO1Lc&list=PLSRa00AJ1UNq60cexh-kAKQox16Snk3H3&index=11) Acesso em 15. nov. 2023

PARANHOS, Rita de Cassia Santos; RIBEIRO, Núbia Moura. Importância da prospecção tecnológica em base em patentes e seus objetivos da busca. Cadernos de Prospecção, v. 11, n. 5, p. 1274, 2018. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Rita-Paranhos/publication/331157309\\_IMPORTANCIA\\_DA\\_PROSPECCAO\\_TECNOLOGICA\\_EM\\_BASE\\_EM\\_PATENTES\\_E\\_SEUS\\_OBJETIVOS\\_DA\\_BUSCA/links/5ff8a6e5a6fdccdc83ece7a/IMPORTANCIA-DA-PROSPECCAO-TECNOLOGICA-EM-BASE-EM-PATENTES-E-SEUS-OBJETIVOS-DA-BUSCA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rita-Paranhos/publication/331157309_IMPORTANCIA_DA_PROSPECCAO_TECNOLOGICA_EM_BASE_EM_PATENTES_E_SEUS_OBJETIVOS_DA_BUSCA/links/5ff8a6e5a6fdccdc83ece7a/IMPORTANCIA-DA-PROSPECCAO-TECNOLOGICA-EM-BASE-EM-PATENTES-E-SEUS-OBJETIVOS-DA-BUSCA.pdf) Acesso em: 03 jul. 2022.

PIRES, E. A.; RIBEIRO, N. M.; QUINTELLA, C. M. Sistemas de Busca de Patentes: análise comparativa entre Espacenet, Patentscope, Google Patents, Lens, Derwent Innovation Index e Orbit Intelligence. Cadernos de Prospecção, v. 13, n. 1, p. 13, 2020.

PROFNIT. Conceitos e aplicações de propriedade intelectual. Volumes 1 e 2. Disponível em: < <http://www.profnit.org.br/pt/livros-profnit> >. Salvador (BA): IFBA, 2019.

PROFNIT. Prospecção Tecnológica. Volume 1. Disponível em: <http://www.profnit.org.br/pt/livros-profnit>. Salvador (BA): IFBA, 2019

RUSSO, S. L.; SILVA, G. F.; NUNES, M. A. S. N.. Capacitação em inovação tecnológica para empresários - Edição 2. 2. ed. São Cristóvão: Editora UFS, 2012. v. 1. 288p . Disponível em: <http://www.api.org.br/bancodearquivos/uploads/57410-livro-capacite-v2.pdf>. Acesso em: 15 nov. 2019.

TEIXEIRA, L. P. Prospecção Tecnológica: importância, métodos e experiências da Embrapa Cerrados. Embrapa, 2013. Disponível em: <https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/bitstream/doc/981247/1/doc317.pdf> Acesso em 15 nov. 2019

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.